

Designação do projeto | DAMATRI

Código do projeto | 47799

Objetivo principal | Internacionalização da marca DAMATRI

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | Casotas e Companhia, Unipessoal, Lda.

Data de aprovação | 12-11-2020

Data de início | 01-05-2021

Data de conclusão | 30-04-2023

Custo total elegível | 150269,76€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 67621,39€

Apoio financeiro público nacional/regional | Quando aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O objectivo da empresa passa pela internacionalização da marca Damatri, para comercialização dos seus produtos através de uma loja online dirigida exclusivamente ao mercado internacional. Este projecto irá permitir alcançar o consumidor final desses mercados e evoluir na cadeia de valor. Estes serão os primeiros passos na internacionalização da empresa que, através de uma estratégia de marketing digital, pretende alcançar os segmentos de clientes já identificados e que surgem do seguimento de um conjunto de solicitações por parte de clientes situados em mercados externos.

Com este projecto pretende-se também criar emprego qualificado.

